

Вся правда о купонных сервисах

BeSmart
умные покупки

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Купонные сервисы как индикатор соц. трендов

Купонные сервисы как бизнес инструмент

Купонные сервисы как бизнес

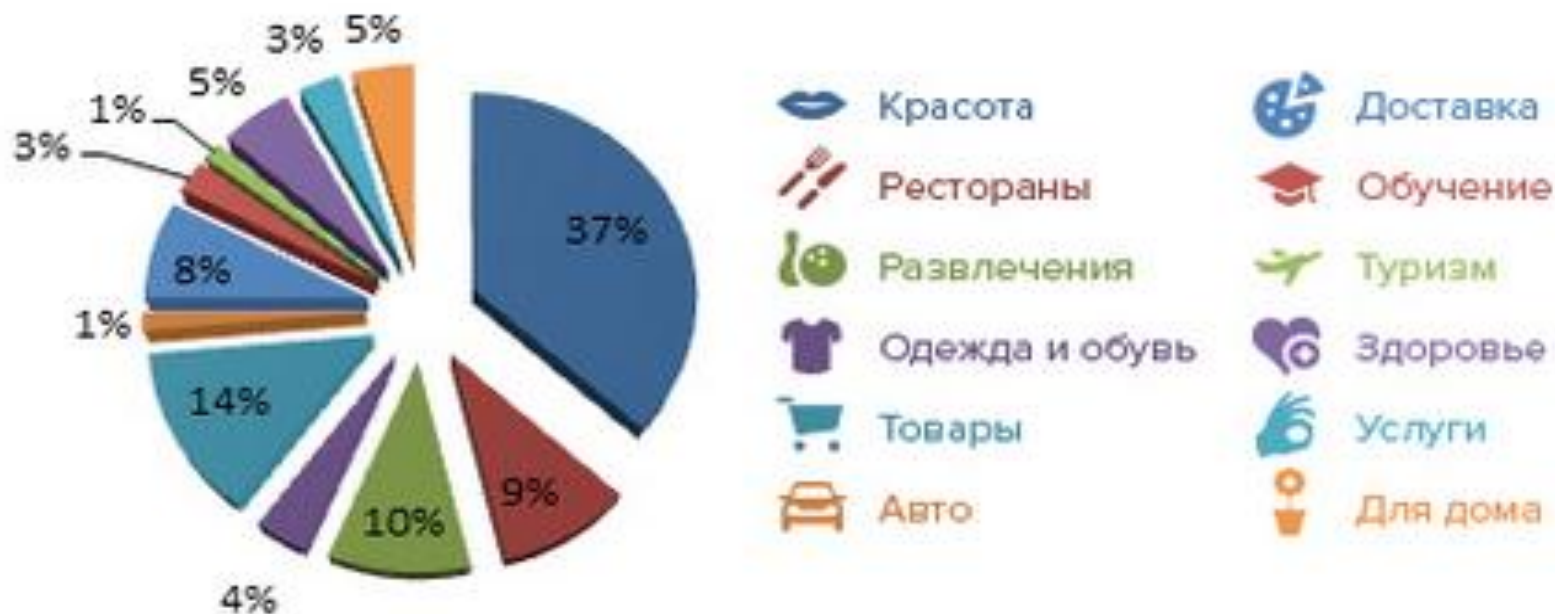
Купонные сервисы как инструмент экономии

Источник информации

Купонные сервисы являются отличным инструментом анализа социальных трендов демонстрируя специфику и динамику спроса на определенные категории товаров и услуг в разрезе определенного времени или региона

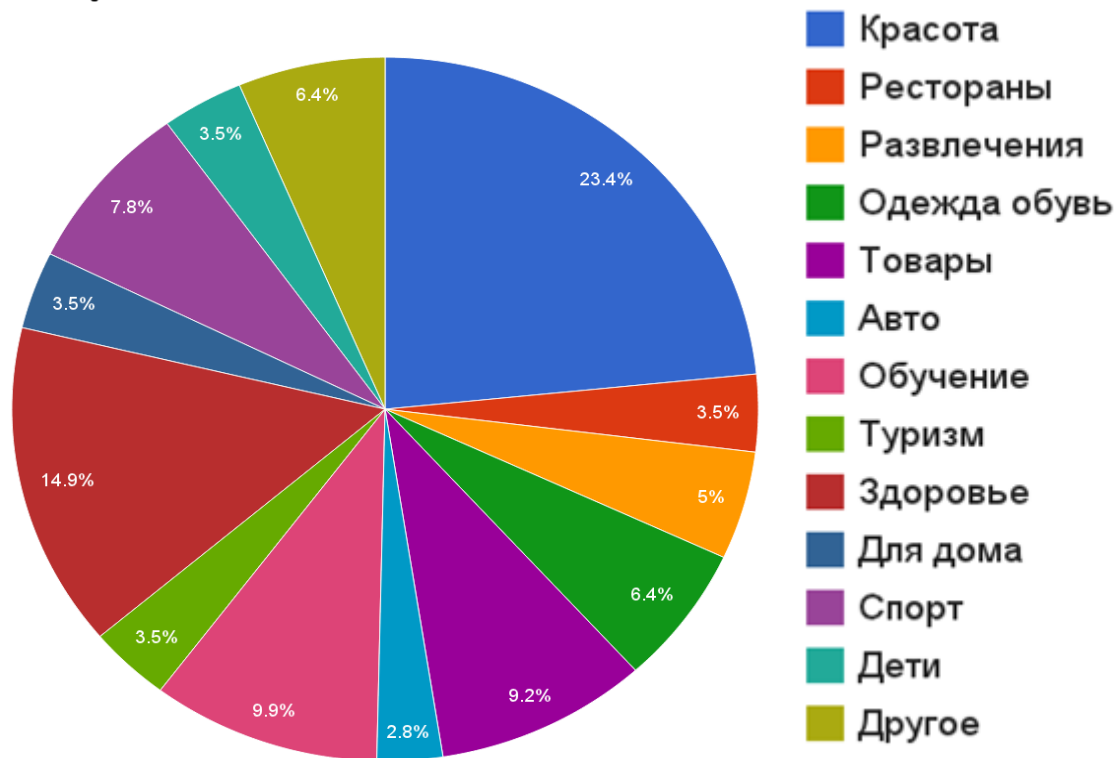
В Москве нельзя плохо выглядеть

Популярность категорий, г. Москва

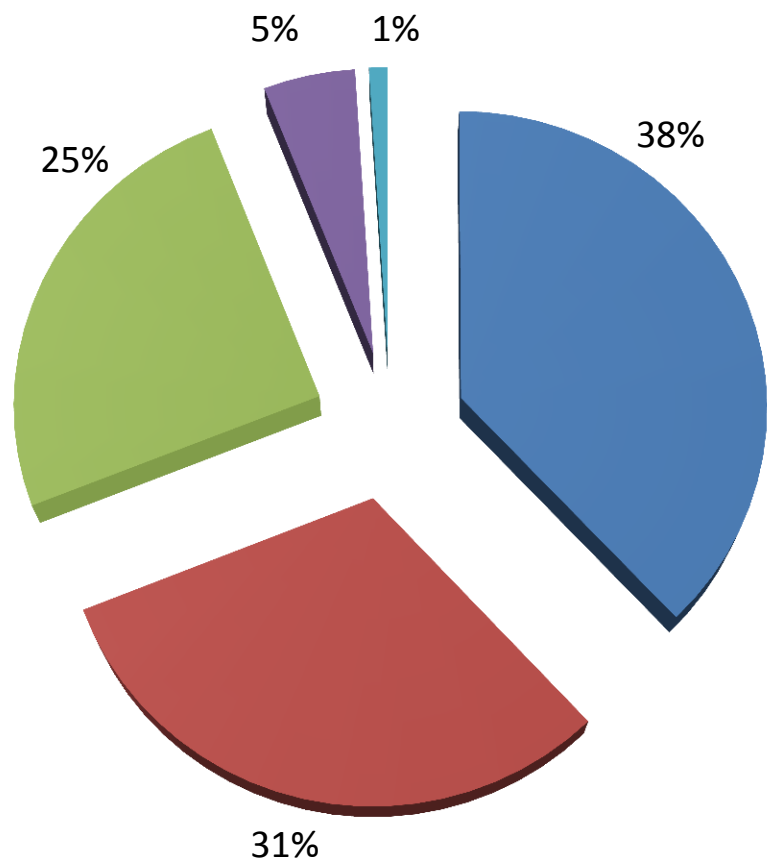


Бишкекчане стремятся выглядеть лучше и не прочь вкусно покушать, начинают больше тратить на спорт и образование

BeSmart.kg



На что бишкекчане обращают большее внимание?



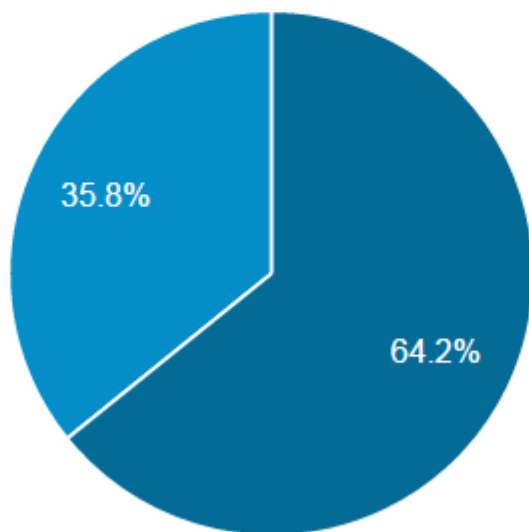
- Размер скидки
- Сумма экономии
- Необходимость продукта
- Оставшееся время до конца акции
- Остальное: срок акции, количество купленных купонов, известность бренда

Женщины в Бишкеке более склонны к экономии

Пол

сеансы: 0,88 % от общего кол-ва

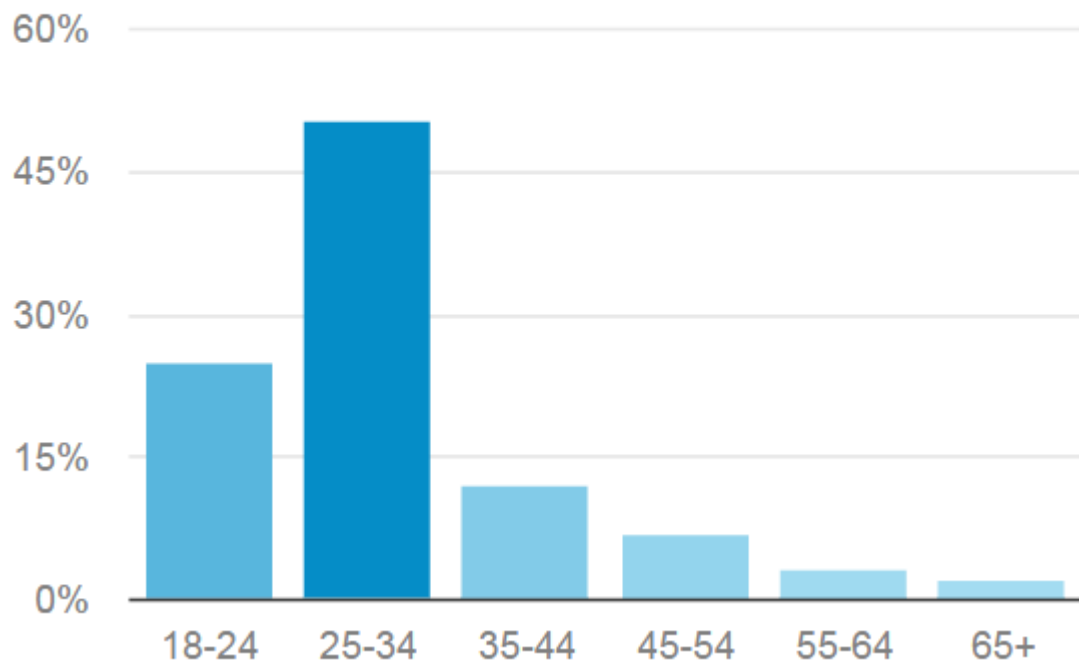
■ female ■ male



Больше всего экономят бишкекчане в возрасте 25-34 лет

Возраст

сеансы: 0,85 % от общего кол-ва

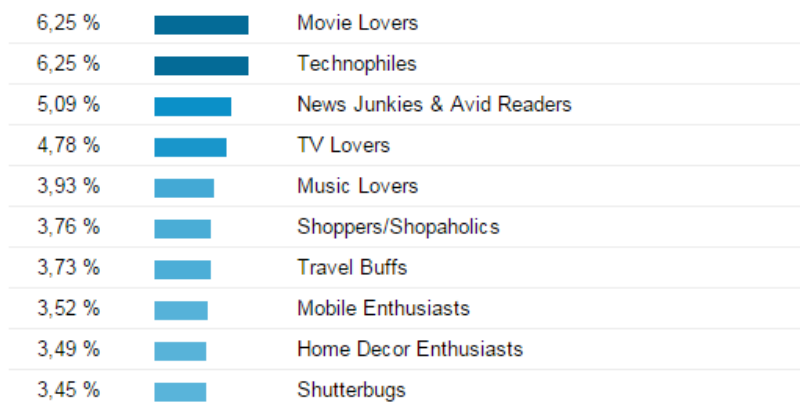


Аудитория мужчин склонных к экономии больше всего любят кино, в то время как женщины любят новости и являются заядлыми читателями

М

Близкая категория (охват)

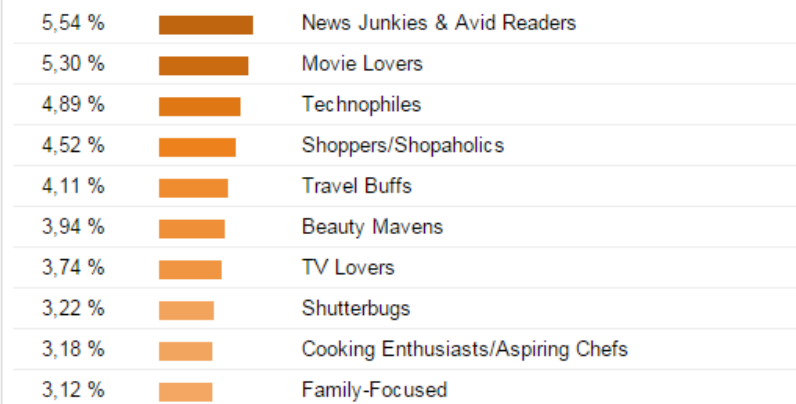
сеансы: 0,11 % от общего кол-ва



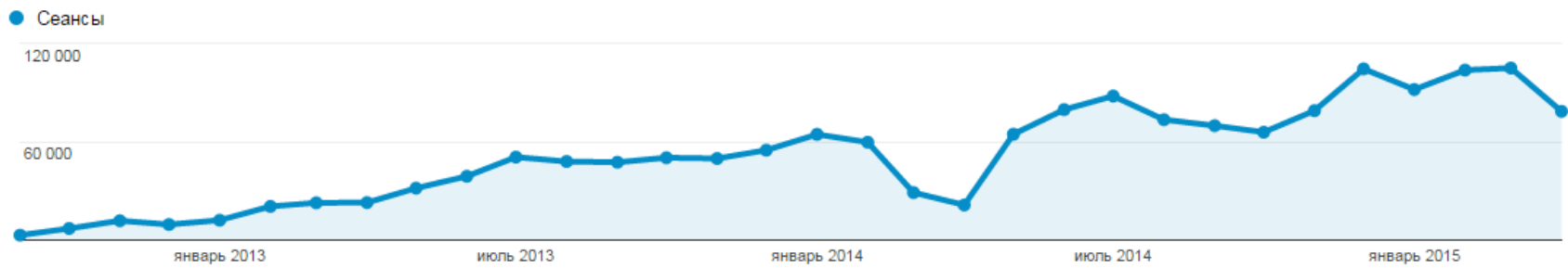
Ж

Близкая категория (охват)

сеансы: 0,17 % от общего кол-ва



Темпы роста мобильного трафика, которые говорят нам о том, что Ваш e-commerce должен быть предельно дружелюбным к мобильным платформам



Бизнес инструмент

Купонный сервис – это инструмент, которым нужно правильно пользоваться

- Если выводите новый продукт на рынок, купонник может помочь Вам обеспечить узнаваемость и простимулировать первичную покупку
- Если у Вас группа продуктов или услуг, которая обеспечивает возможность cross-selling и up-selling
- Если необходимо простимулировать спрос в определенные дни, часы
- Если Вам необходимо напомнить о себе
- Если речь идет об услугах (особенно средней-высокой частотой потребления)
- Если Вы находитесь в неудачном месте
- Если Вам необходимо продать неликвидный товар

- Если продукт ужасного качества
- Если сервис на дне дна
- Если цены неоправданно высоки

Бизнес

Купонник – это халявный и простой бизнес?

НЕТ

Тому доказательство множество игроков, которые запускали купонники в Бишкеке, но не продержались на плаву

Инструмент экономии

Все в выигрыше – поэтому это работает

- Компани получают рекламу и поток клиентов
- Клиенты получают скидки
- Купонник получает комиссию



**KEEP
CALM**

and

BeSmart